

ACTION SOCIALE HUMANITAIRE
HUMANITARIAN SOCIAL ACTION

Tel : (+237) 680 292 304/692 205 358/620 351 786
Email : Officeashu.org@gmail.com

Ensemble, construisons un avenir meilleur



ASHU

REPUBLIQUE DU CAMEROUN

Paix-Travail-Patrie

REPUBLIC OF CAMEROON

Peace-Work-Fatherland

Together, let's build a better future



RAPPORT CAMPAGNE DE SANTE MEDMISSION 2026

FÉVRIER 2026

*« Au-delà de l'Action, Nous assurons la
Continuité ».*

"De la Passivité à la Proactivité"

Table des matières

INTRODUCTION	3
I- DEROULEMENT	4
A- LA PRECAMPAGNE	4
1- Préinscription.....	4
2- Profilage des bénévoles.....	5
B- LE DEROULEMENT DE LA CAMPAGNE.....	5
1- Enrôlement des patients.....	6
2- Consultations Générales.....	6
3- Consultations Spécialisées.....	7
4- Traitement.....	7
II- DIFFICULTES RENCONTREES	8
1- Techniques et organisationnelles.....	8
2- Logistiques et humaine.....	8
III- RECOMMANDATIONS	8
CONCLUSION	9
LIENS UTILES.....	9
ANNEXES	9

INTRODUCTION

“La santé est la plus grande richesse” avons-nous coutumes de le dire. C’est dans ce sens qu’un consortium de Camerounais de la Diaspora vivant à l’étranger et en Europe particulièrement ont pensé et mis sur pied l’initiative Medmission. Une initiative de cœur qui vise l’amélioration des conditions de vies des populations Camerounaises notamment leur santé à travers la campagne de consultation, le diagnostic et traitement gratuit.

Rendu à sa 3^e édition, la ville de Dschang a pour une deuxième fois accueilli cette grande mission de campagne de consultation gratuite du 16 au 19 février dernier. Pour cette édition, 3 sites ont été retenus au niveau de Dschang, notamment l’hôpital régional annexe de Dschang, Bawa Foundation et le centre médical CIRDO. Contrairement à la première édition dans la ville, les centres de consultations ont été multipliés pour faciliter l’accueil et la satisfaction des populations parties de toutes les contrées du pays.

A un moment où les pathologies, les infections et les maladies sont énormes et se multiplient à une vitesse croissante, les populations toutes catégories confondues deviennent de plus en plus malades. Pour d’aucun, c’est su et pour d’autres c’est méconnu. Cette situation peut se justifier par la précarité extrême des populations et du pouvoir d’achats très faible au Cameroun où le SMIG est évalué à 43 969, même pas l’argent d’un costume, les salaires qui ne sont pas valorisés et la paupérisation grandissante. Tel est le contexte de vie des camerounais depuis des années et au regard de cela la santé est reléguée au second plan pour ceux qui en savent et ont le minimum, oublié pour ceux qui n’en savent puisqu’ils n’ont pas les moyens pour le faire. En réalité, les Camerounais sont dans leur immense majorité des malades ignorants du fait que les conditions de vies ne permettent pas de mener une vie épanouie où le minimum est assuré. Cette précarité et pauvreté extrême justifie l’espérance Évalué à 63,70 ans, d’après les statistiques 2023 de countryeconomy.com.

Medmission ayant fait ce constat et en mettant sur pieds l’initiative répond donc à un problème criard, apporte son soutien aux populations particulièrement et à l’état qui en est le garant contribuant ainsi à leur épanouissement et leur bien être tel que prescrit et défendu par l’ODD 3.

Militant pour cette grande cause humanitaire, action sociale, humanitaire (ASHU) s’est donc senti interpellé par cette mission humanitaire grandeur nature qui va en droite ligne avec ses missions raison de son intervention dans le cadre de cette mission, en tant qu’organisation partenaire mobilisatrice des bénévoles.



The poster for MedMission AISBL's 2026 medical-surgical campaign in Dschang features a light blue background with a heartbeat line at the top. It includes the MedMission logo, a list of 15 medical specialties, and three circular images showing medical professionals in clinical settings. A QR code is located in the bottom right corner.

MEDMISSION AISBL
CAMPAGNE MÉDICO-CHIRURGICALE
DSCHANG 2026

LES INSCRIPTIONS SONT OUVERTES

LES SPÉCIALITÉS DISPONIBLES POUR LA CAMPAGNE

- Médecine Générale
- Chirurgie Générale
- Gastro-Entérologie
- Dentisterie
- Neurologie
- Ophtalmologie
- Kinésithérapie / Ergothérapie
- Gynécologie / Sage-femme
- Cardiologie
- ORL
- Urologie
- Psychologie
- Soins Infirmiers Généraux /
- Soins de plaie chronique

N.B : 2 spécialités maximum par patient

SITES DE CONSULTATION
Hôpital Régional de Dschang - Centre Médical CIRDO - BAWA Foundation

COMMENT S'INSCRIRE :

- En remplissant le lien Google Form ci-dessous
<https://forms.gle/kQXRXYy42ahdjDa9>
- SMS ou WhatsApp au : 00237 68 73 76 690
- En scannant le QR code ci-contre

I- DEROULEMENT



Malgré le début timide de la campagne, lundi 16 février dernier, du Aux modalités pratiques et administratives, la campagne a finalement pris son envol dans l'après-midi du lundi. Ainsi, les différentes équipes venues de Belgique, Allemagne, France, Canada, Cameroun et bien d'autres, se sont réparties sur les différents sites de la campagne. Relativement la mise en œuvre de la mission, plusieurs étapes se sont succédé allant de la *préinscription* au *traitement* des différents patients. La campagne a été marquée par 2 grandes étapes, à savoir la

précampagne et le déroulement proprement dit de la campagne.

A-LA PRECAMPAGNE

La préinscription et le profilage des bénévoles constituent les points essentiels de Cette étape.

1- Préinscription

Dans le souci de faciliter l'enrôlement et les inscriptions, un lien a été mis sur pied, bien avant la campagne pour Pen ligne directement permettre aux populations et bénéficier de pouvoirs s'enrôler directement en ligne afin d'entrer dans le système de la mission et permettre le déroulement serein et structuré de la campagne.

Cette étape va finalement s'avérer au cours de la campagne inutile puisque le site qui enregistrer les candidatures des participants a eu un souci par la suite. Afin de contourner cette difficulté, l'équipe



de la Medmission a mis sur pied un autre moyen d'inscription plus efficace que le premier nécessitant une formation au préalable pour permettre aux bénévoles de pouvoir comprendre le système.

2- Profilage des bénévoles



La campagne n'aurait sûrement pas atteint ses objectifs s'il n'y avait pas de bénévoles. Ces acteurs au four et au moulin qui, chaque jour reçoivent inscrivent, orientent et accompagnent les patients dans tous les services mais aussi qui apportent un soutien considérable aux spécialistes venus d'Europe et du Cameroun dans leurs différentes tâches respectives répartis dans les différentes spécialités de la campagne.

Cette phase de profilage pilotée par Monsieur LOYEM Stéphane en collaboration avec Action Sociale Humanitaire consistait à inscrire et constituer une base de données des bénévoles pouvant travailler pour la campagne. A l'issue de cette phase, une vingtaine de candidatures a été retenue avec une préférence pour les étudiants de médecine toutes catégories confondues.

Une fois la base de données constituée, les bénévoles ont été soumis à une formation le dimanche 15 février, veille du début de la campagne à l'hôtel N'dema, situé aux encablures de la gare routière de Dschang. D'une part, sur le fonctionnement du site et d'autre part, le déroulement de la campagne. C'est ainsi que Monsieur HENRY, responsable de la logistique numérique avec son bénévole, Monsieur TCHATCHOUA va créer le compte de chaque bénévole dans le site et les initier à son usage.

B- LE DEROULEMENT DE LA CAMPAGNE

Constituer comme l'étape la plus cruciale, cette phase étendue sur 4 jours : **du lundi 16 au jeudi 19**, fait entrer en scène tous les différents acteurs de la campagne notamment les médecins, l'administration locale, les bénévoles et les patients bénéficiaires. L'accueil et l'inscription par les



équipes, la consultation générale, celle spécialisée et le traitement sont les différentes étapes de cette grande phase.

1- Enrôlement des patients

L'inscription des patients constitués la première phase. Les patients sont accueillis et enrôlés par les bénévoles. Après l'inscription, ils sont installés confortablement et les numéros sont distribués par ordre d'arrivée pour permettre que les patients

soient reçus en ordre et dans la sérénité. Cette phase cruciale concernait les personnes préinscrites y compris celles non encore présentes dans l'ancien système.

2- Consultations Générales

Après la première étape, il était question dans cette phase de prendre les paramètres **(Glycémie, tension, pression artérielle et bien d'autres)** des patients, les diagnostiqués et surtout enregistrer leurs paramètres dans leur compte initialement créé et les envoyer vers le médecin généraliste.



Après cela, il revenait au médecin généraliste de les diriger d'après leur diagnostics vers un médecin

spécialiste pour l'analyse des motifs exprimés par le patient pendant la consultation générale, l'interprétation et la prescription des médicaments à prendre.

3- Consultations Spécialisées

À cette phase, les différents patients étaient déjà renvoyés vers les médecins spécialisés Dans leur maladie respective et les différentes spécialités notamment **l'ophtalmologie, la dentisterie, la radiologie, l'urologie Kinésithérapie...** pour des entretiens personnalisés avancés et l'analyse des différents symptômes.

Selon l'urgence, les patients étaient soit envoyés sur le spécialiste, soit directement envoyés à la chirurgie ou des opérations concernant leur situation ou encore au Scanner ou radiologie.

4- Traitement

Bien qu'elle soit la fin du circuit que suivait le patient, cette phase demeure le nœud de l'opération de campagne. Il était question après consultation, de distribuer aux patients les médicaments et traitement qui les aideraient à curer leur maladie ou à prévenir. Malheureusement, certains patients diagnostiqués n'ont pas pu avoir les médicaments, car soit il n'y en avait pas, soit c'était fini Et revenez à eux la responsabilité de s'en approprier dans les différentes pharmacies de la ville avec leurs propres moyens financiers.



Ainsi, tel était le circuit pour chaque patient qui a bénéficié de ce de cette campagne de la mission Pour être diagnostiqué de l'inscription jusqu'au traitement bien évidemment passant par toutes les étapes sus mentionnées.

II- DIFFICULTES RENCONTREES

Comme toute activité, la campagne de mettre mission n'a pas été juste une simple campagne aux allures simplement paisibles ; elle a eu à faire face à des difficultés énormes :

1- Techniques et organisationnelles

- Le site initialement prévu pour les enregistrements a rencontré une difficulté et ne fonctionnait plus, ce qui a mis à mal l'enregistrement des patients qui s'étaient déjà fait enregistrer ou qui s'était Un relais par eux-mêmes via le lien indiqué à cet effet,
- L'instabilité du réseau rendait parfois compliquée l'enregistrement non seulement des patients, mais aussi de leurs paramètres ce qui ralentissait l'action tant des bénévoles, mais aussi des médecins.
- Difficultés administratives : Initialement prévu pour lundi matin, la campagne n'a commencé que dans l'après-midi du lundi car certaines modalités administratives n'avaient pas été prévues.

2- Logistiques et humaine

- Au niveau de la logistique La mise en place n'a pas été effectuée avant et les patients se sont vus contrains de patientez des heures et des heures au soleil,
- Au niveau de la nutrition, les patients n'ont pas été Prise en charge ce qui a poussé d'autres à rentrer plus tôt que prévu,
- L'insuffisance des spécialistes sur le site : Certains patients se sont vu obligés d'être renvoyés dans certains centres de campagne, notamment au centre CIRDO et vice versa pour rencontrer les spécialistes qui Était partagé entre les différents sites,
- L'insuffisance des bénévoles : Répartis sur 3 sites, l'effectif des bénévoles enrôlés n'a pas été suffisant pour permettre le déroulement serein de la campagne ce qui a mis une pression importante sur les bénévoles dans différents sites.

III- RECOMMANDATIONS

- ✓ Concevoir et mettre en place un site bien avant pour pré enrôler les patients,
- ✓ Obtenir toutes les autorisations administratives bien avant le début de la campagne,
- ✓ Solliciter plus de médecins camerounais sur place pour monter les effectifs,
- ✓ Recruter plus de bénévoles,
- ✓ Travailler avec eux les organisations de la société civile locales,
- ✓ Installez la logistique bien avant le jour dit de la campagne.

CONCLUSION

La campagne Medmission organisée du 16 au 19 février à Dschang s'achève sur une note de satisfaction et d'espérance renouvelée. Pendant 4 jours ? Professionnels de santé, bénévoles Partenaires, autorités locales ont uni leurs efforts pour offrir des soins, de l'écoute et un accompagnement médical de qualité aux populations.

Cette mission n'a pas seulement permis de consulter et de traiter de nombreux patients. Elle a surtout renforcé les liens de solidarité, sensibilisé les communautés à l'importance de la prévention et rappeler que l'accès aux soins demeure un pilier fondamental du développement humain. Les résultats enregistrés témoignent d'environ 2500 Bénéficiaires, ce qui marque l'engagement remarquable des équipes mobilisées, de l'adhésion massive des bénéficiaires. Au-delà des chiffres, Medmission a incarné une vision : **Celle d'une santé accessible, humaine et inclusive.**

En tant que partenaire du projet Action Sociale Humanitaire exprime sa profonde gratitude aux autorités de Dschang pour leur implication et collaboration exemplaire, un merci infini aux bénévoles sans qui cette réussite n'aurait pas lieu.

Merci ne suffirait pas à L'endroit des porteurs de projet, mais aussi de tous ces spécialistes qui ont de beaucoup en beaucoup contribué au bien-être de la population

“Medmission s'achève, mais la mission continue”

Le Secrétariat

ASHU, Février 2026

ANNEXES



LIENS UTILES

- <https://www.facebook.com/profile.php?id=61586160122706>
- <https://www.facebook.com/61586160122706/posts/122112094749205337/?app=fbl>
- <https://www.facebook.com/61586160122706/posts/122111996133205337/?app=fbl>